

Progression de 5,5 % de l'activité à 24,5 M€ en 2016, un exercice qui pose les bases de la croissance future

Harvest, numéro 1 de l'édition de solutions digitales pour les métiers du conseil financier et patrimonial, a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 3,2 % au quatrième trimestre qui lui permet d'afficher une croissance soutenue (+ 5,5 %) de son activité sur l'exercice à 24,5 M€.

Au quatrième trimestre de cet exercice clé pour sa croissance future, Harvest a franchi une étape décisive dans le renforcement de son organisation en créant deux postes de Directeurs Généraux Délégués. L'un a été attribué en interne à Djaouad Chalabi, auparavant Directeur Général Adjoint, et l'autre à Patrice Henri, précédemment Président du Directoire de la Banque Martin Maurel, qui a rejoint Harvest le 20 février 2017.

Chiffre d'affaires (en k€)	2016	Variation	2015
1 ^{er} trimestre	5 963	+ 8,2 %	5 509
2 ^e trimestre	6 236	+ 4,2 %	5 985
1^{er} semestre	12 199	+ 6,1 %	11 495
3 ^e trimestre	5 729	+ 6,8 %	5 362
9 mois	17 928	+ 6,4 %	16 857
4 ^{ème} trimestre	6 571	+ 3,2 %	6 365
Annuel	24 499	+ 5,5 %	23 222

Sur l'exercice, Harvest a conforté la pertinence de son modèle économique d'éditeur pur : l'accélération des ventes en mode SaaS (+ 17,9 %) et la solide croissance (+ 6,5 %) de l'activité Maintenance - qui contribue pour plus de la moitié au chiffre d'affaires - renforcent la forte récurrence (72 %) de sa structure de revenus.

Ventilation du CA (en k€)	% CA	2016	Variation	2015
Licences	12,1 %	2 970	- 0,6 %	2 986
Maintenance	50,1 %	12 263	+ 6,5 %	11 514
SaaS	21,7 %	5 321	+ 17,9 %	4 513
Prestations forfait	9,0 %	2 214	- 25,5 %	2 973
Formation	7,1 %	1 731	+ 40,1 %	1 236
Total	100,0 %	24 499	+ 5,5 %	23 222

Fort de son positionnement de partenaire incontournable des établissements financiers traditionnels et des « pure players » digitaux, Harvest a fait, une nouvelle fois, la preuve de sa capacité à capter de la croissance grâce à son socle de produits et à des nouveautés à forte valeur ajoutée.

Ainsi, la nouvelle plateforme O2S Business Link dédiée aux établissements financiers fournisseurs des CGPI, le Portail fiscal, qui permet aux conseillers financiers d'effectuer la télédéclaration des revenus de leurs clients, et les ventes en mode SaaS (O2S, BIG) qui prennent le relais de l'activité Licences ont largement contribué à la croissance du chiffre d'affaires.

En progression exceptionnelle (+ 40,1 %) sur l'exercice, l'activité Formation a bénéficié du lancement d'offres innovantes alliant e-learning, classes virtuelles et séminaires classiques. Cette approche multimodale devrait désormais lui permettre de renforcer la récurrence de ses revenus.

Un exercice qui prépare les premiers déploiements commerciaux de MoneyPitch en 2017

En 2016, Harvest a largement investi dans le développement technologique et marketing de son nouveau produit, MoneyPitch, puis dans le renforcement de ses équipes commerciales et support afin de préparer la montée en puissance de ce futur relais de croissance.

Le lancement de cette solution B to B to C exclusive de portail patrimonial est stratégique pour Harvest qui capitalise sur son expertise dans l'agrégation de données financières et patrimoniales, développée depuis 2008 avec O2S. MoneyPitch est une offre inédite conçue pour accompagner les conseillers en gestion de patrimoine, banques, compagnies d'assurance... dans l'inéluctable transformation digitale de leur relation client dans un contexte de modification des modes de consommation financière, d'intensification de la concurrence et d'évolution réglementaire.

Ambassadeur d'Harvest pour l'ensemble des offres dédiées à la digitalisation du conseil patrimonial auprès des grands comptes, Patrice Henri, qui vient d'être nommé Directeur Général Délégué, prépare le lancement commercial de MoneyPitch pour le second semestre 2017. La première version de la solution entrera en production à la fin du premier semestre.

Perspectives

Sur l'exercice 2016, Harvest confirme sa prévision d'un repli temporaire de sa rentabilité consécutif aux investissements stratégiques (intégralement comptabilisés en charges) dédiés au développement de MoneyPitch ainsi qu'au renforcement des équipes pour bénéficier pleinement de son potentiel dans les années à venir.

Agenda financier

10 mars 2017	Résultats annuels 2016
18 avril 2017	Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2017
27 juillet 2017	Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre 2017
7 septembre 2017	Résultats 1 ^{er} semestre 2017

À propos d'Harvest

Harvest est un éditeur de solutions digitales spécialisé dans les métiers du conseil financier et patrimonial. Fort de plus de 28 ans d'expérience, Harvest a su gagner la confiance d'une large clientèle : réseaux bancaires, compagnies d'assurance et mutuelles, banques privées, CGPi, experts-comptables, avocats fiscalistes...

Pour en savoir + harvest.fr

La société affiche depuis plusieurs années une croissance solide et rentable. En 2016, Harvest a réalisé un chiffre d'affaires de 24,5 M€, avec un effectif de 228 collaborateurs.

L'action Harvest est cotée depuis le 23 juin 2005 sur Alternext d'Euronext Paris (ISIN : FR0010207795 – Mnémo : ALHVS).

Elle est éligible au PEA PME.

Pour en savoir + finance.harvest.fr

Contacts investisseurs

Harvest - Jean-Michel DUPIOT - 01 53 30 28 00 - contactinvest@harvest.fr
Euroland Corporate – Julia BRIDGER - 01 44 70 20 84 - jbridger@elcorp.com

Contact presse

Calyptus – Mathieu CALLEUX - 01 53 65 68 68 - mathieu.calleux@calyptus.net