

Maintien d'un bon niveau de rentabilité en 2016 après d'importants investissements dédiés à la croissance future

Harvest, numéro 1 de l'édition de solutions digitales pour les métiers du conseil financier et patrimonial, enregistre, comme annoncé, un léger repli temporaire de sa rentabilité en 2016, un exercice consacré à poser les bases de sa croissance future.

Alors que le chiffre d'affaires d'Harvest progresse de façon soutenue (+ 5,5 %), les importants investissements stratégiques dédiés au développement de sa nouvelle offre MoneyPitch et au renforcement de ses équipes (intégralement comptabilisés en charges) pèsent sur ses résultats.

Confiant dans le potentiel de son futur relais de croissance, Harvest proposera à ses actionnaires un dividende de 1,55 €.

Les comptes de l'exercice 2016 ont été arrêtés par le conseil d'administration réuni le 9 mars :

(en k€)	2016	Var.	2015
Chiffre d'affaires	24 499	+ 5,5 %	23 222
Total produits d'exploitation	24 631	+ 5,0 %	23 456
Charges d'exploitation	20 246	+ 11,4 %	18 179
Résultat d'exploitation	4 385	- 16,9 %	5 277
Marge d'exploitation	17,9 %	-	22,7 %
Résultat financier	90	- 39,0 %	147
Résultat courant	4 475	- 17,5 %	5 424
Résultat exceptionnel	(46)	-	9
Participation des salariés	451	-	594
IS	512	-	1 216
Résultat net	3 466	- 4,3 %	3 622
Marge nette	14,1 %	-	15,6 %

Progression de 5,5 % du chiffre d'affaires

En 2016, Harvest a, une nouvelle fois, démontré sa capacité à capitaliser sur son leadership sur le marché, sur son socle de produits historiques et sur de nouvelles offres à forte valeur ajoutée pour poursuivre sa croissance.

Les ventes en mode SaaS (sur les gammes O2S et BIG), extrêmement dynamiques (+ 17,9 %), qui représentent près de 22 % du chiffre d'affaires total de l'exercice, ont largement contribué à

sa hausse. Avec l'activité Maintenance, qui progresse de 6,5 % et procure toujours la moitié des revenus, la société bénéficie d'une forte récurrence (72 %) sur laquelle elle fonde sa croissance.

La gamme O2S, enrichie et "boostée" en 2016 par la nouvelle plateforme digitale O2S Business Link dédiée aux établissements financiers fournisseurs des CGPI, affiche encore une fois une forte hausse (+ 22 %). Cet important écosystème construit autour de l'activité des CGPI est susceptible de contribuer significativement à la création de valeur pour Harvest.

Un exercice préparatoire au futur changement de dimension d'Harvest

Fort de son expertise dans l'agrégation de données financières et patrimoniales développée depuis 2008 avec O2S, Harvest a fait le choix stratégique d'accompagner les CGPI, les banques et les compagnies d'assurance dans l'inéluctable transformation digitale de leur relation client en lançant MoneyPitch, une solution inédite de portail patrimonial B to B to C. En 2016, Harvest a largement investi dans le développement technologique et marketing de cette nouvelle offre à fort potentiel ainsi que dans le renforcement des équipes commerciales et support qui soutiendront sa montée en puissance.

Comme prévu, ces investissements destinés à préparer le changement de dimension d'Harvest ont été stabilisés au second semestre. Sur l'exercice, ils entraînent notamment une progression de 12 % des charges de personnel avec un effectif passant, en un an, de 206 à 228 collaborateurs (au 31 décembre 2016).

Au total, les charges d'exploitation augmentent de 11,4 %, affectant le résultat d'exploitation qui s'établit à 4,4 M€ et la marge d'exploitation qui ressort à 17,9 %.

Le résultat courant s'élève à 4,5 M€.

Du fait des importants investissements dédiés au développement de MoneyPitch, Harvest a bénéficié en 2016 de 600 k€ de crédit d'impôt recherche (300 k€ en 2015) qui contribuent à la baisse de l'IS. Conjuguée à la diminution de la participation des salariés, cette baisse limite le recul du résultat net qui ressort à 3,5 M€, soit une marge nette de 14,1 %.

Au 31 décembre 2016, la trésorerie nette d'Harvest s'établit à 5,8 M€ pour 14,7 M€ de capitaux propres et un total bilan de 23,6 M€.

Perspectives

Harvest va poursuivre sa structuration et son développement en 2017 afin de bénéficier pleinement du potentiel de son socle de produits historiques et de ses nouvelles offres sur le marché en plein essor de la transformation digitale des établissements financiers.

La campagne de prévente de MoneyPitch, lancée lors du salon Patrimonia en septembre dernier, a reçu un excellent accueil tant auprès des CGPI que des banques privées, des "pure players digitaux" et des banques de réseau, confirmant ainsi son fort potentiel. La commercialisation de MoneyPitch débutera au second semestre auprès des CGPI via la plateforme O2S, puis auprès des banques privées et, à moyen terme, auprès des grands réseaux.

La société s'est renforcée avec l'arrivée en février 2017 de Patrice Henri, qui a été notamment Président du Directoire de la Banque Martin Maurel et Directeur de la Gestion Privée France de LCL. Son expérience de la banque privée permettra de dynamiser le déploiement de MoneyPitch sur le marché.

MoneyPitch commencera à générer du chiffre d'affaires à partir du 2^{ème} semestre 2017 et devrait devenir le propulseur de la croissance d'Harvest à partir de 2018.

Harvest, qui dispose d'un solide carnet de commandes de 20,5 M€ à fin février à comparer à 19,5 M€ un an auparavant, prévoit pour 2017 une poursuite de sa dynamique de croissance en s'efforçant de maintenir, pour cette année charnière, des niveaux de rentabilité comparables à ceux de 2016.

Agenda financier

18 avril 2017	Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2017
27 juillet 2017	Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre 2017
7 septembre 2017	Résultats 1 ^{er} semestre 2017

À propos d'Harvest

Harvest est un éditeur de solutions digitales spécialisé dans les métiers du conseil financier et patrimonial. Fort de plus de 27 ans d'expérience, Harvest a su gagner la confiance d'une large clientèle : réseaux bancaires, compagnies d'assurance et mutuelles, banques privées, CGPi, experts-comptables, avocats fiscalistes...

Pour en savoir + harvest.fr

La société affiche depuis plusieurs années une croissance solide et rentable. En 2016, Harvest a réalisé un chiffre d'affaires de 24,5 M€, avec un effectif de 228 collaborateurs.

L'action Harvest est cotée depuis le 23 juin 2005 sur Alternext d'Euronext Paris (ISIN : FR0010207795 – Mnémo : ALHVS).

Elle est éligible au PEA PME.

Pour en savoir + finance.harvest.fr

Contacts investisseurs

Harvest - Jean-Michel DUPIOT - 01 53 30 28 00 - contactinvest@harvest.fr
Euroland Corporate – Julia BRIDGER - 01 44 70 20 84 - jbridger@elcorp.com

Contact presse

Calyptus – Mathieu CALLEUX - 01 53 65 68 68 - mathieu.calleux@calyptus.net