

Harvest fête ses 30 ans avec la certification Great Place to Work®

Harvest, numéro 1 de l'édition de solutions digitales pour les métiers du conseil financier et patrimonial, vient d'obtenir la certification Great Place to Work® qui repose sur une enquête interne auprès des salariés et sur une évaluation des pratiques managériales.



Pour sa première participation, Harvest a obtenu haut la main la certification Great Place to Work® qui récompense la qualité de vie au travail appréciée au quotidien depuis 1989 par ses 270(*) collaborateurs des bureaux de Paris, Bagnolet, Clermont-Ferrand, Sophia Antipolis et Casablanca.

« Pour une entreprise comme Harvest dont les réussites ont depuis toujours été portées par le talent, le sérieux et l'implication de l'ensemble de ses collaborateurs, c'est une grande satisfaction d'avoir obtenu la certification Great Place to Work®. Elle nous permet de montrer à l'extérieur ce que nous sommes à l'intérieur : une entreprise qui est devenue leader sur son marché en gardant vis-à-vis de ses collaborateurs son âme, son cœur et sa forte identité. Car c'est grâce à eux qu'Harvest est une entreprise jeune mais solide, sage mais innovante ... depuis 30 ans », résumant Brice Pineau et Jean-Michel Dupiot, co-fondateurs d'Harvest.

Symbole de la philosophie d'Harvest, qui repose sur les valeurs de fierté, d'implication et de convivialité partagées par ses salariés : son trentième anniversaire s'est tenu au Trianon-Elysée Montmartre le 29 juin. A l'occasion de cette soirée « We love rock'n'roll », la grande famille que forment l'ensemble des collaborateurs et leurs proches ont chanté lors des concerts de Hubert-Félix Thiéfaine, Joan Jett et Amandine Bourgeois, ont échangé et partagé jusqu'au bout de la nuit... Travailler sérieusement sans se prendre au sérieux, une devise qu'Harvest a fait sienne depuis longtemps !

« La certification Great Place to Work® met un formidable coup de projecteur sur la marque employeur d'Harvest, son attractivité et sa capacité à fidéliser. Notre philosophie ? Quel que soit le métier, nous recherchons avant tout des compétences et des personnalités. Nous recrutons tout aussi bien des ingénieurs que des autodidactes en reconversion professionnelle, des collaborateurs juniors comme plus expérimentés. Notre entreprise est composée de salariés avec des parcours et des regards différents. Cette philosophie contribue à la richesse de l'entreprise », conclut Karine Oliveira, Directrice des Ressources Humaines.

(*) au 31 décembre 2018

Les salariés d'Harvest sont attachés à leur entreprise, ils se sentent bien et le disent : 81% d'entre eux ont jugé que « dans l'ensemble c'est une entreprise où il fait bon travailler » lors de l'enquête interne.

À propos d'Harvest

Harvest est un éditeur de solutions digitales spécialisé dans les métiers du conseil financier et patrimonial. Fort de 30 ans d'expérience, Harvest a su gagner la confiance d'une large clientèle : réseaux bancaires, compagnies d'assurance et mutuelles, banques privées, CGP, experts-comptables, avocats fiscalistes...

Pour en savoir plus : harvest.fr

Contacts presse

Harvest - Cécile Roquelaure, Responsable Marketing et Communication, 06 40 66 07 93
cecile-roquelaure@harvest.fr

Mag and co - Marie-Anne Garigue, 06 09 05 87 80 – harvest@mag-and-co.fr

A propos de Great Place To Work®

Great Place To Work® est l'acteur de référence sur la qualité de vie au travail. Ses équipes d'experts accompagnent la transformation culturelle des organisations depuis plus de 25 ans. Grâce à une méthodologie structurante et unique, elles évaluent la perception des collaborateurs et les pratiques des entreprises. Elles proposent également des solutions d'accompagnement sur-mesure pour aider les organisations à devenir et rester des great places to work et à ancrer la confiance au cœur de leur culture d'entreprise. L'objectif : nourrir durablement leur performance globale et l'épanouissement de leurs collaborateurs.

www.greatplacetowork.fr / @GPTW_FRANCE